

*Mercredi 4 mai 2011*



*La qualité*



*au service*



*de l'industrie*



*touristique*



# Programme d'aide à l'amélioration des entreprises touristiques



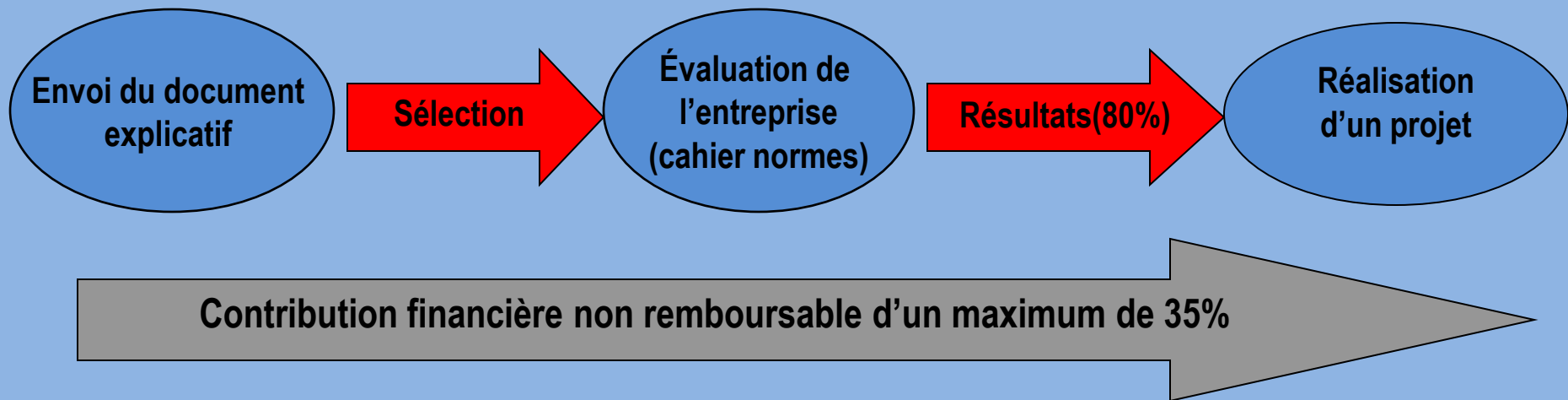
# Historique du programme

- 1<sup>ère</sup> génération du programme de 2007 à 2010  
**Formule générale** : Développer une offre « haut de gamme » dans les entreprises touristiques de la M.R.C Lac-Saint-Jean-Est
- 2<sup>ième</sup> génération du programme de 2011 à 2013  
**Formule ciblée**: Poursuivre le développement d'une offre « haut de gamme » dans les entreprises touristiques liées aux circuits cyclables de la M.R.C Lac-Saint-Jean-Est

# Le Programme d'aide à l'amélioration des entreprises touristiques vise à :

- Aider les entreprises à recevoir une évaluation complète de leur entreprise à l'aide d'un cahier de normes;
- Stimuler les entreprises dans la réalisation d'un projet et les encourager dans la réalisation de celui-ci;
- Maintenir et augmenter les standards de qualité au niveau touristique;
- Positionner le secteur Lac-Saint-Jean-Est comme une destination offrant des produits et services de qualité;
- Renforcer l'image de la M.R.C Lac-Saint-Jean Est au niveau régional, national et international;
- Établir des liens de confiance entre les entreprises touristiques et Tourisme Alma Lac-Saint-Jean;

# En quoi consiste le programme (2007-2010)



## Support aux entreprises : Programme d'aide à l'amélioration des entreprises touristiques (2007)

Entreprises	Projets	\$ investit
Hôtel Universel	Nouv. téléviseurs toutes les chambres	25 000\$
Jardin Scullion	Signalisation + uniformes employés	7395\$
In Aventure	Réalisation d'un site Internet	2500\$
Bergerie Terre Promise	Nouvelle affiche de l'entreprise	2550\$
Gîte au pied des remous	Kiosque d'accueil + support dépliants	950\$
Camping Belley	Signalisation + affiche des travaux	3600\$
Centre tourist.Ste-Monique	Uniformes pour les employés	955\$
Auberge Presbytère MLV	Nouv. matelas toutes les chambres	7710\$
	<b>Total des investissements en 2007</b>	<b>50 660\$</b>

## Support aux entreprises : Programme d'aide à l'amélioration des entreprises touristiques (2008)

Entreprises	Projets	\$ investit
Resto Sushi Shop	Meubles terrasse + affiches Véloroute	5370\$
Maison du pain	Tables pique-nique + tabliers employés	550\$
CIAR	Signalisation + tables + site Internet	3715\$
Gîte du Petit Lac	Site Internet	375\$
Ferme Benoît Diane Gilbert	Affiche + nouveau dépliant couleur	990\$
Dam-en-Terre	Achat 35 matelas pour les chalets	5550\$
Équinox Aventure	Restructuration du site Internet	665\$
Odyssée des bâtisseurs	Uniformes + costumes personnages	775\$
Microbrasserie du LSJ	Agrandissement terrasse + meubles	5235\$
	<b>Total des investissements en 2008</b>	<b>23 225\$</b>

## Support aux entreprises : Programme d'aide à l'amélioration des entreprises touristiques (2009)

Entreprises	Projets	\$ investit
Auberge Bistro Rose & Basilic	Aménagement terrasse, uniforme employé ouverture chocolaterie	4700\$
Camping Belley	Bancs, postes recyclages, affiches	2950\$
Brise du lac Tchitogama	Quai flottant, terrasse, descente au lac	9200\$
Motel Rustik	Airs climatisés, matelas, TV Plasma	2725\$
À l'Orée des Champs	Tables pique-nique, ameublement, poêle méchoui	9725\$
Auberge Presbytère Mont Lac-Vert	Affiche extérieure, site Internet, photos, lavabos et vanités	5550\$
	<b>Total des investissements en 2009</b>	<b>34 850\$</b>

## Support aux entreprises : Programme d'aide à l'amélioration des entreprises touristiques (2010)

Entreprises	Projets	\$ investit
Galerie d'art le VieilArt	Airs climatisés	5315\$
Coopérative O'Soleil	Ameublement terrasse, 4 nouv. kayaks	5960\$
Camping Domaine Lemieux	Affiche route principale, uniformes, salle communautaire	5050\$
Gîte le Petit Hôtel	Réaménagement extérieur du bâtiment	32 335\$
Odyssée des bâtisseurs	Affiche extérieure, vestiaires scolaires	4165\$
	<b>Total des investissements en 2010</b>	<b>52 825\$</b>

# Bilan du Programme d'aide à l'amélioration des entreprises touristiques (4 ans)

De 2007 à 2010, 25 entreprises touristiques ont bénéficiées d'un suivi individuel ainsi que d'une aide financière non remboursable.

Effet de levier de 28 000\$ déboursé par Tourisme Alma Lac-Saint-Jean sur un rapport de 161 560\$ investit par les intervenants touristiques pour des améliorations apportées dans leur entreprise.

# Nouvelle édition 2011

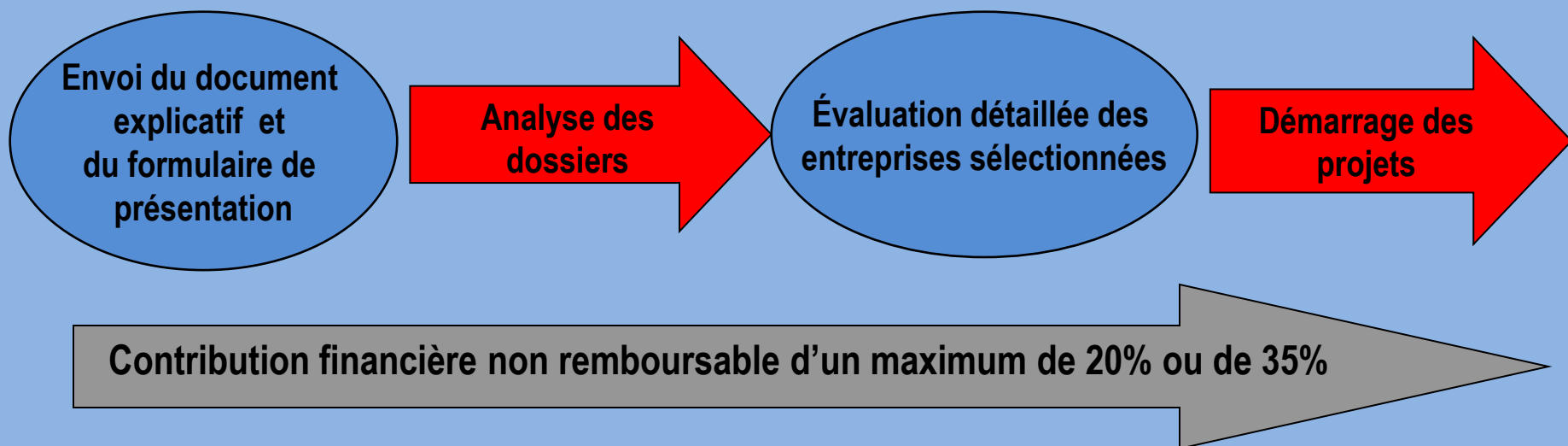


Soutenir un produit porteur!

# Développer une offre haut de gamme pour les cyclistes

- L'édition 2011 du programme d'aide à l'amélioration des entreprises touristiques est directement reliée à certains enjeux touristiques 2010-2015 énumérés par notre organisation et qui s'associent avec la vision stratégique 2015 de la Véloroute des Bleuets.
- Le programme vise à renforcer le positionnement de la MRC Lac-Saint-Jean-Est en lien avec la Véloroute des Bleuets et ses réseaux associés pour ainsi développer une offre haut de gamme pour la clientèle cycliste. Il nous faut travailler sur l'amélioration des services touristiques de la Véloroute des Bleuets via les entreprises touristiques liées à ce produit porteur et ce pour les trois (3) prochaines années.

# En quoi consiste le programme (2011-2013)




# Conditions d'admissibilité pour l'édition 2011

Être membre de l'Association touristique régionale



Être situé à 1 kilomètre ou moins d'un des réseaux cyclables suivants :




La Véloroute des Bleuets – La Route Verte –  
Les Réseaux cyclables associés

# Critères de sélection

Des projets novateurs reliés directement à la clientèle  
cycliste touristique



Impact du projet sur l'amélioration de la qualité des produits et / ou des  
services face à cette clientèle



Projets permettant d'atteindre la « Vision stratégique 2015 » de la Véloroute  
des Bleuets ainsi qu'un enjeu majeur à Tourisme Alma Lac-Saint-Jean soit:



Soutenir l'expérience touristique misant sur la qualité ainsi que la satisfaction des  
clients, accroître les clientèles touristiques provenant de l'extérieur du Québec et  
développer une offre haute de gamme dans les entreprises touristiques

# Une offre diversifiée

## 54 entreprises éligibles



Hébergement



Restauration



Sites &  
Attraits



Activités &  
Locations

# Aide financière / Soutien / Retombées / Satisfaction

- Les projets retenus, reçoivent une aide financière non remboursable pouvant atteindre un maximum de 35% du montant et les gîtes un maximum de 20%.
- Un suivi individuel et personnalisé est fait à chaque étape du projet.
- L'objectif de faire augmenter les retombées économiques des entreprises touristiques est primordial pour Tourisme Alma Lac-Saint-Jean.
- Si les produits et les services touristiques deviennent haut de gamme et s'améliorent, plus la clientèle vélo sera satisfaite. Celle-ci augmentera son séjour au Lac-Saint-Jean.

# La mission de tout projet

Assurer à la clientèle touristique des infrastructures sécuritaires et haut de gamme, des circuits exceptionnels, un accueil chaleureux ainsi qu'un ensemble de services adaptés afin d'optimiser chacune de leurs visites peu importe le créneau d'activité ciblé par celle-ci.

# En conclusion

Nos enjeux 2010 – 2015 sont en lien avec le programme d'aide à l'amélioration des entreprises touristiques 2<sup>ième</sup> génération soit :

De développer une offre « haut de gamme » dans les entreprises touristiques liées au créneau vélo et poursuivre le développement des circuits cyclables dans la M.R.C Lac-Saint-Jean-Est